



GRILLE D'ANALYSE/OBSERVATION CONCERNANT VOTRE PUBLIC

Repérez les caractéristiques de votre public consommateurs d'alcool

Femmes / Hommes - âges - personnes vulnérables - personnes éloignées du soin, en refus ou renoncement aux soins - personnes étrangères...

Repérez les difficultés/besoins spécifiques de votre public consommateurs d'alcool

Conditions d'accueil aménagées - réglementation sur la consommation d'alcool - communication facilitée - signalétique adaptée, prise de contact facilitée...

Listez les pistes de réponses que vous pourriez apporter en faisant évoluer le fonctionnement

Permanences spécifiques - adaptation des conditions d'accueil - partenariats - "aller-vers" - "hors les murs"...