

1 minute
pour
comprendre

la RdR
Alcool

Avec la RdR Alcool, changer de regard Lutter contre les stéréotypes

En France, la société valorise la consommation d'alcool quand elle est partagée, modérée, festive ou conviviale et qu'elle a lieu plutôt en soirée ou le week-end.

Celles et ceux qui boivent autrement : seuls, sans modération ou plus tôt dans la journée, s'exposent à des jugements négatifs.

Ce regard social et culturel véhicule beaucoup de stéréotypes et d'idées reçues sur les consommateurs : violences, danger ou insécurité et sur leur responsabilité concernant leur situation ou celle qu'ils imposent à leur entourage.

Ces stéréotypes se combinent alors avec les messages d'alerte qui activent la crainte, la peur, la culpabilisation ou encore le danger.

Cette manière d'être considéré favorise une perte de confiance qui renforce les consommations car elle amplifie souvent la honte, le stress et l'isolement. Cette réalité retarde les demandes de soutien ou le recours au soin qui passent nécessairement par une meilleure confiance en soi. Aujourd'hui, la promotion de la santé, comme l'approche RdR Alcool, préconise que pour se rétablir et aller mieux une personne a besoin d'avoir confiance en ses capacités, en son entourage et de ne pas être stigmatisée

1 minute
pour
comprendre

la RdR
Alcool

L'approche RdR Alcool considère qu'avant d'être un problème le recours à l'alcool est une solution, une stratégie d'adaptation ou de compensation mise en place par les personnes à un moment donné pour traverser certaines difficultés. Même si elle n'est pas idéale, cette stratégie doit être considérée et non condamnée.

Pour faciliter le recours aux soins des personnes qui prennent des risques, l'approche RdR Alcool cherche à faire évoluer les représentations sur l'alcool et sur les personnes qui prennent des risques avec leur consommation.

L'approche RdR Alcool souhaite favoriser l'émergence d'un nouveau regard pour lutter contre la stigmatisation, l'isolement, le non-recours aux soins et l'aggravation des situations.