

1 minute  
pour  
comprendre

la RdR  
Alcool

## Parler d'alcool autrement

### Intervenir sur le non recours

Les messages adressés aux personnes soupçonnées d'alcoolisme mobilisent le plus souvent **l'activation de la crainte**, de la **peur** et de la **culpabilité**. Les mots communément employés comme **alcoolique**, **déni**, **problème d'alcool**, **rechute** etc. sont imprégnés de **représentations négatives**.

Tous ces messages sont vécus comme **humiliants et dégradants** pour les personnes concernées. Ils tendent à les enfermer dans une image négative d'elles-mêmes et donc, paradoxalement, à **ralentir la demande d'aide** et le processus de rétablissement qui passent nécessairement par une meilleure confiance en soi.

Cette stigmatisation oblige les personnes à taire et à cacher leur consommation et **retarde** ou empêche **le recours au soin**.

Pour lutter contre ce processus, l'approche RdR Alcool s'intéresse aux mots utilisés pour désigner les personnes consommatrices d'alcool dont les situations se sont aggravées.

En RdR Alcool l'accent est mis sur une **communication bienveillante, positive**, et la remise en cause des préjugés. Cette approche souhaite favoriser l'émergence d'un nouveau discours et de nouvelles modalités de communication : **non stigmatisante** et veillant à ne véhiculer aucun préjugé préjudiciable aux personnes.

Parler d'alcool s'inscrit alors dans une dynamique de **réassurance** en prenant en compte l'impact du regard social et la nécessité de prendre le contre-pied

1 minute  
pour  
comprendre

la RdR  
Alcool

des discours stigmatisants auxquels sont confrontées certaines personnes consommatrices.

Parler d'alcool autrement demande donc de s'interroger sur la terminologie et plus précisément sur les représentations qui collent aux mots communément utilisés. Ainsi, les termes fortement connotés ou dévalorisant les personnes devront faire place à de nouvelles formulations. pour soutenir le changement d'approche concernant les consommateurs d'alcool.