

Parler d'alcool autrement

RdR Alcool, un discours résolument positif

L'utilisation de **terminologies connotées négativement** pour parler de l'alcool favorise la stigmatisation des personnes ayant des difficultés avec leurs consommations. Cela renforce les sentiments de honte et d'exclusion, rendant plus difficile pour elles d'en parler et de chercher du soutien. En optant pour des terminologies plus **neutres et bienveillantes**, on favorise un environnement propice à l'échange.

Dans une approche RdR Alcool certains termes ou notions sont à éviter :

- Au mot **alcoolique** pouvant être entendu comme injure, il est préférable d'utiliser l'expression **personne consommatrice d'alcool**, terme plus neutre, qui n'enferme pas la personne dans une identité négative, ne la définit pas par une incapacité ou ne la réduit pas à une maladie.
- L'expression **problème d'alcool**, fréquemment utilisée pour qualifier le recours à l'alcool, sous-entend que la personne se trompe ou fait erreur lorsqu'elle consomme. La RdR Alcool privilégie les termes de **stratégies ou de solution** considérant que derrière toute consommation, il y a une logique à l'œuvre, des effets recherchés et non plus seulement un dysfonctionnement.
- Dans l'opinion commune la notion de **déni**, sous-entend que la personne ment ou n'a pas conscience de son état. Elle fait porter l'entière responsabilité de l'absence de dialogue à la personne qui consomme. La RdR Alcool préfère la notion de **stratégie de protection** considérant que la personne se protège à juste titre des jugements négatifs.

1 minute

la RdR

- Plutôt que parler de **guérison**, qui est un objectif idéal et difficilement atteignable, la RdR Alcool préfère la notion de **rétablissement** qui permet

d'envisager une diversité de solutions réalistes et pragmatiques pour améliorer concrètement le quotidien et la qualité de vie des personnes.

L'approche RdR Alcool invite donc plus globalement toutes les personnes et toutes les organisations à réfléchir aux mots qu'elles utilisent. Elle encourage l'émergence d'un **nouveau discours** et de nouvelles modalités de communication pour s'adresser aux personnes, et sortir ainsi du tabou.